

Slutrapport OTB arbetsgrupp ”attraktiv bransch”

Bakgrund:

Ortopedtekniken i Sverige har under många år saknat tillräckligt många yrkesverksamma Ortopedingenjörer för att täcka det behov som finns. Vi har också sett att det under vissa år varit svårt att fylla utbildningsplatserna med studenter om har kvalifikationer och intresse att arbeta som Ortopedingenjörer. Styrelsen i OTB anser att vi som Bransch behöver arbeta med att göra Branschen mer känd och förstärka branschens attraktivitet för att locka fler unga människor att vilja satsa på yrket och stanna kvar i Branschen.

Målet med arbetet är att ta fram en strategi och aktivitetsplan för att OT-branschen i Sverige ska bli mer känd och attraktiv, samt att attrahera unga människor att söka utbildningen.

Metod och underlag:

Arbetsgruppen samlade 16 medlemmar. Vi har mötts till digitala möten vid några tillfällen. Dessutom delade vi in arbetet i två undergrupper, marknadsföring och attraktiv arbetsgivare.

Undergrupperna har träffats i några digitala möten och arbetat med frågorna för att komma med förslag till aktiviteter. OTB har informerat om den branschpresentation som vi har tagit fram.

Vi har också fått en presentation av Hälsohögskolan på deras olika material och aktiviteter som dom förfogar över idag. Ortopedingenjörsprogrammet syns på olika sätt:

- Annonsering görs för de olika utbildningarna, för Hälsohögskolan samt för hela JU. Målgrupperna väljs utifrån intressen, gymnasiebakgrund, geografi och demografi baserat på analys av sökande och studenter tidigare år. HHJ annonserar bland annat på Youtube, Facebook, Instagram, utomhusreklam, utbildningsplattformar. HHJ använder bilder, film och text anpassat för de olika kanalerna. Eftersom situationen ser ut som den gör nu har HHJ inte möjlighet att spela in en film specifikt för ortopedingenjörsprogrammet, men det finns representerat i övrigt material.
- Fysiska direktutskick för grundutbildningen skickas till de som går tredje året på gymnasiet samt de som har pausat i 1–2 år, med relevant utbildningsbakgrund.
- Digitala utskick görs löpande under året, och ökar i takt med att ansökan närmar sig.
- HHJ planerade för våren 2021 och genomförde digitala studiebesök för anmälda klasser, samt erbjöd enskilda samtal med studentambassadörer.
- HHJ deltar på den öppna chatten som ligger på JU.se med studentambassadörer.
- Digitalt Öppet hus för Hälsohögskolan, där Ortopedingenjörsprogrammet är representerade. Detta går att se i efterhand via JU.se och Youtube kanal.

En stor kanal för information till blivande studenter är programsidan på JU.se, den hittar ni här:

<https://ju.se/prog/oi>

Resultat:

Resultatet från respektive delgrupps diskussioner redovisas nedan. Där ingår förslag till åtgärder och samarbete framöver.

1. Lokalt (som kräver lokala engagemang av fr.a. enskilda OTA)
2. Hälsohögskolan
3. Centralt som kan vara OTB eller organisationers centrala enheter.

Undergrupp Marknadsföring:

Lokalt

- Ett brett heltäckande personregister på Studie och yrkesvägledare (SYV) över hela landet behöver tillskapas för att Hälsohögskolan i Jönköping (HHJ) ska nå ut till denna funktion inom gymnasieskolan. Detta kan OTA medverka till genom att söka upp och tipsa skolor och SYV om utbildningen och HHJ.
- OTB:s medlemmar behöver öka sina ansträngningar för att lokalt sprida kunskap om OI programmet. Såväl OTB som medlemsenheterna bör ha info om OI programmet och länkar till utbildningen väl synlig i sina väntrum och på sina hemsidor.
- Alumner är viktiga för att kunna samtala med intresserade aspiranter och ge vägledning och att skapa intresse. OTA kan hjälpa HHJ att få en bred geografisk samling med alumner.

Hälsohögskolan

- HHJ föreslås att bredda nätverket med SYV för att nå längre utanför det nuvarande geografiska området. Digitala möten är ett av flera sätt att nå ut bredare. Att annonsera i tidningen Vägledaren eller via Vägledarföreningen kan vara effektiva sätt att nå ut till många SYV i landet.
- HHJ anordnar årligen Högskoledagen för SYV (<https://ju.se/samarbeta/event-och-konferenser/konferens/hogskoledagen-2021.html>). Nuvarande lista inbegriper regionalt och Stockholmsregionen, baserat på tidigare deltagande och visat intresse. 2021 års upplaga var digital och möjliggjorde geografisk spridning på deltagare. JU har centralt en funktion som arbetar med allmän studievägledning för intresserade presumtiva studenter.
- HHJ föreslås att öka sitt deltagande vid utbildningsmässor, inte minst en bredare geografisk spridning.
- HHJ föreslås att ta fram ett informationsmaterial om OI programmet för spridning via OTA enheter i Sverige. OTB kan vara behjälpliga med att sprida informationsmaterial till OTA.
- HHJ föreslås undersöka om det är lämpligt att OI programmet kan få större inslag av distansundervisning. Gruppen tror att detta skulle underlätta för att få studenter från större delen av landet.

Centralt

- OTB har ett broschyrmaterial som kan användas för att sprida information om Branschen och Ortopedingenjörsvärdet.
- OTB kan via medlemsmöten och andra kanaler distribuera olika typer av information från HHJ till OTB:s medlemmar. OTB kan också förmedla information till HHJ från våra medlemmar.
- OTB kan via hemsidan länka till HHJ:s utbildningslänkar för OI programmet.
- OTB eller OTB:s medlemmar bör ta varje möjlighet att lyfta fram utbildningen till OI.
- OTB kan via sina medlemmar hjälpa till att hitta alumner som kan berätta om OI yrket.

Undergrupp Attraktiv arbetsgivare:

Lokalt

Attrahera nya medarbetare:

- Delta på utbildningsmässor och konferenser. Belys vad begreppet ortopedteknik innebär och visa upp produkter. Visa att arbetet handlar om människor & teknik – kreativt yrke.
- Erbjud VFU/LiA. (VFU: Verksamhetsförlagd utbildning för högskolan, LiA: lärande i Arbete för Yrkeshögskolan) Ta väl hand om praktikanterna – skapar goda rykten om oss som potentiella framtida arbetsgivare.
- Skapa tillfällen för sommarvikariat.
- Samarbeta, delta och annonsera via JU via karriärmässan på JU, jobb-portal mm. se <https://ju.se/samarbeta/annonsera-till-studenter.html>
- Samarbeta med utbildningen som externa resurser i olika moment, t.ex. föreläsare, praktisk undervisning, handledning.
- Etablera kontakt med utländska skolor som har OI-utbildningar, se över möjligheter att erbjuda utländska studenter praktikplats.
- Trainee – se över möjligheter att erbjuda traineeplatser i verksamheterna. (Använd gärna OTB:s traineeprogram som finns att ladda hem på OTB:s hemsida)

Behålla medarbetare:

- Definiera och implementera strategier, planer, policys och/eller processer för intern rörlighet, utvecklingsmöjligheter och kompetensutveckling inom organisationen.
- Erbjud medarbetare möjligheter till vidareutbildning lokalt.
- Värna om och skapa möjligheter till kunskapsutbyte mellan professioner, exempelvis att arbeta i sjukhusteam.
- Definiera och implementera en tydlig struktur för introduktion och avslut. Exempelvis införa mentorskap under introduktionen och införa exitsamtal eller enkät för att ta reda på varför medarbetare väljer att avsluta sin tjänst.
- Se över möjligheter till att avlasta Ortopedingenjörernas arbete så att de får mer tid till patienter.

Hälsöhögskolan och Centralt

- OTB och HHJ föreslås att kontinuerligt arrangera fortbildningar för Ortopedingenjörer. Möjligheter att genomföra digitala kurser och seminarier föreslås särskilt prioriteras.

Utländska Ortopedingenjörer

Under ett av arbetsgruppens möten diskuterades också möjligheten att anställa Ortopedingenjörer med utländska examina. Det gavs exempel på att detta har gjorts på flera håll i Sverige med goda erfarenheter. Här är länk till Socialstyrelsens sida om legitimation.

<https://legitimation.socialstyrelsen.se/legitimation/>

Där kan man välja yrket ortopedingenjör och får mer information beroende på vilket utbildningsland man har. HHJ håller på att utveckla kunskapsprovet som krävs för personer som gått sin utbildning utanför EES/EU. Informationen kommer uppdateras därför.

International Society for Prosthetics and Orthotics, ISPO, har på sina internationella sidor listor på vilka ortopedingjörs-utbildningar som är ackrediterade enligt deras krav. Det kan vara hjälp till när det gäller att rikta marknadsföring och rekrytera.

Deltagare i arbetsgruppen har varit: Katarina Johansson,
Ortopedteknik NU-sjukvården
Anna-Greta Henriksson, Ortopedteknik Region Norrbotten
Vibeke Musoke-Muwanga , Fillauer
Eva Niemi , Össur Nordic
Claes Esplund, DJO Nordic
Johan Lindqvist, Team Olmed
Pernilla Ekroth , Camppro
Patrik Leidefors , Skaraborgs ortopedservice
Frida Lanzaro , Aktiv Ortopedteknik
Vendela Adolfsson, SOIF
Johanna Eskilsson , Ortopedteknik Sahlgrenska
Julia Randau, HHJ
Fredrika Fröjd, HHJ
Jessica Crafoord, HHJ
Sara Kallin, HHJ
Göran Sigblad, OTB