



Ortopedtekniska
Branschrådet

Kommunikationsplan 2016

André Skagervik

27 april 2016



#1

Tydliggöra och etablera OTB:s vision, mission och långsiktiga verksamhetsmål.
Både internt och externt.

#2

Säkerställa information och löpande uppdateringar rörande OTB:s fokusinitiativ/-grupper för 2016.

#3

Förbereda och upprätthålla OTB:s kommunikationsplan för 2016.

Ortopedtekniska Branschrådet

Vision, mission och långsiktiga verksamhetsmål

”OTB vill genom olika aktiviteter stärka ortopedteknik i den viktiga roll den spelar inom hälso- och sjukvården. Vi vill att svensk ortopedteknik även i framtiden räknas som en av de bästa i världen.”

- **Mål med strategidokumentet:** Tydliggöra strategi för kommande 3 år för OTB, inklusive aktiviteter och uppföljning/mätetal.
- **Nulägesbeskrivning:** Marknadsutmaningar (utifrån och in), Gemensamma styrkor och möjligheter (inifrån och ut)
- **OTB:s syfte:** Från påverkansarbete till forum för samarbete och synergier.
- **Mål:** För branschen, professionen, upphandlingar och patienten.
- **Framgångsfaktorer, Aktiviteter och Resurser**
- **Vision:** Växande och lönsam bransch, Ortopedteknik som större, tydligare och integrerad del av vårdkedjan, Delaktiga och nöjda patienter, Beslutsfattare, betalare och remitterter vet om ortopedteknikens värde i sjukvården

Ortopedtekniska Branschrådet

Resurser: ”Branschrådsdirektör för OTB”

Frågor och svar rörande styrelsens tillsättande av en specifik roll som operativ Branschdirektör.

- Varför en Branschdirektör?
- Vilka konkreta uppgifter innefattar rollen?
- Vem är Göran Sigblad?
- Hur finansieras rollen?
- Är Branschdirektören helt oberoende?
- Är rollen permanent?
- Kommer OTB att ha kvar en kansliroll?
- Var är Branschdirektören placerad?
- **Hur kan jag påverka OTB genom Branschdirektören och vilka typer av frågor bör jag ta upp?**



ORTOPEDTEKNIK

Ett bättre liv för många

Senaste nyheterna

2 februari, 2016
Nytt statligt ut
hjälpmedel

Personal



Göran Sigfrid
Branschrådets ordförande
Ortopedtekniska Branschrådet
070-420795-45

Kanali



Benkadsnes
Klara Nova Kyrkogata 31
Tel. 08-508 938 00
Fax 08-508 938 01

Postadress
Box 22307
304 22 Stockholm

Kanalkontakt
Agnes Larsson
070-547 48 41
agnes.larsson@ortobranschen.se

Hör av dig!

Du är välkommen att kontakta oss. Fyll i de här fälterna för att få mer information om ortopedteknik i allmänhet eller branschrådet i synnerhet.

Dejt namn (obligatorisk)

Din epost (obligatorisk)

Ämne



Vi bidrar gärna med

Att förhålla oss om ett utlägg, sjukbrev eller ett teknisk hjälpmedel är ett skede som kan reducera fysisk välbefinnande och öka livskvaliteten. Att utforma ortopedtekniska hjälpmedel så att fler kan bli hemma så länge som möjligt.

Vår syn på användare och ekonomi

Vår fokus är brukaren/patienten. Vi samarbetar nära med läkare, sjukgymnaster, sjukvårdsterapeuter och sjukvårdspersonal. Detta gör att vi kan utforma hjälpmedel som är säkra, användbara och som passar till den totala samhällsekonomin. Vår synsätt har berikat det svenska bruket.

50
ortopedtekniska
enheter i
Sverige

400000
brukare och
patienter per år

1000Mkr i
samlad
omsättning av
ortopedtekniska
hjälpmedel



Ortopedtekniska Branschrådet

Kommunikationsplan 2016

Uppdaterat informationsmaterial:

Strategidokument, definitionen av ortopedteknik, gemensamma framgångsfaktorer, etc

Seminarieerier , Vår-/Höstmöten och Dialogmöten

Rapporter från fokusgrupper:

Statistik, Upphandlingar, Streckkoder, Komplexa hjälpmedel

Online: Ot-branschen.se, information på 1177.se, etc

Broschyr: Ortopedtekniska Branschrådet

Nyhetsbrev

Utbildningssamarbeten: *ISPO, Hälsohögskolan i Jönköping, etc*

Kommunikation via branschmedia: Ortopediskt magasin, etc

Opinion via övrig media:

Dagens Medicin, Dagens Samhälle, Dagens Industri, etc

...

TAS VIDARE AV
STYRELSEN UNDER
Q2-Q4 2016



André Skagervik
Ortopedtekniska Branschrådet
andre.skagervik@ottobock.se