

Nyhetsbrev november–december 2024



Ortopedteknikensdag, höstmöte och mäss

November inleddes med internationella ortopedteknikensdag som firades över hela världen. En sammanfattning av dagen och resultatet finns på ot-branschen.se

I november höll OTB också sitt höstmöte vilket i år var digitalt med ca 30 deltagare. Förutom att vår nya branschdirektör och strategin för 2024 presenterades togs även beslut för 2025 års budget där mötet beslutade, på styrelsens förslag, att omfördela marknadsföringsbudgeten till att minska tjänsten för marknadsföring till 30% istället för 50% och utöka marknadsföringsbudgeten för annonsering och liknande istället.

Månaden avrundades med SACO-mässan i Stockholm som i år hade 25 000 besökare. Ortopedtekniks monter sponsrades av Fillauer, Teamolmed och Aktiv ortopedteknik och bemannades av deras personal tillsammans med OTB och Camp Pro. Många nyfikna besökare i montern som också fick testa armproteser. Vi hade montern precis bredvid Jönköping University som dessutom hade med sig ortopedingenjörsstudenten Tim. Ett väldigt lyckat samarbete där vi kunde hänvisa intresserade besökare mellan oss!

Efterarbete från mässan och planering inför 2025 präglade december med bland annat utlysning en ny omgång takeover för kontot Ortopedteknik_sverige och responsen har varit positiv vilket gör att ni kommer få se våra medlemmar på Instagram även 2025!

På gång i början av 2025

Gymnasiekonceptet. Ortopedteknik i undervisningen

Takeover på Instagram

Marknadsföringsstrategi för 2025

Framtid.se

Ny branschdirektör

Antagningen öppnar för OI och OT 17 mars