



NYHETSBREV AUGUSTI-OKTOBER

Nu har skolorna kommit igång igen, både Jönköping University med våra ortopedtekniska utbildningar till ortopedingenjör och ortopedtekniker, och alla gymnasium runt om i landet.

Som tidigare presenterats så lyckades vi nå målet med att öka förstahandsansökningarna till ortopedingenjörsprogrammet med 40% jämfört med de senaste åren. Enligt tidigare statistik kring hur många studenter som faktiskt påbörjar utbildningen skulle detta innebära att 27 studenter skulle påbörja utbildningen i augusti. Nu när utbildningen har börjat kan vi glädjande meddela att **32 elever påbörjat utbildningen!** Vi hoppas såklart att majoriteten av dem även tar examen efter de tre årens studier.

Höstterminen 2025 är det förutom **ortopedingenjörsutbildningen** även **ortopedteknikerutbildningen** som startar en ny kull. Under vintern räknar vi med att få besked om **fotortistutbildningen** godkänns vilket skulle innebära att utbildningsstart blir vårterminen 2026.

Det marknadsföringsmaterial vi arbetar med kommande år kommer därför att fokusera på alla tre ortopedtekniska utbildningar.

Förra året deltog några av er på lokala studie- och yrkesmässor. Om ni har någon inbokad **hör av er så ser vi till att ni får material att dela ut.**

Vi fortsätter att arbeta med studie- och yrkesvägledare som en väg in hos gymnasieeleverna. I augusti skickades en påminnelse om det koncept vi har kring besök på gymnasieskolor och delaktighet i utbildningen



för teknik- och naturvetenskapliga program. Responsen på detta har varit väldigt positiv och under september och oktober så genomfördes flera studiebesök både på skolor och på avdelningar.

Förutom besök på skolor har planeringen och förberedelserna inför **ortopedteknikensdag den 5/11** varit högt prioriterad. Nu är det nära att vi gemensamt uppmärksammar det fantastiska arbete som branschen gör dagligen!

Önskar er en fin allhelgonahelg!

M.v.h.
Frida Lanzaro

MARKNADSFÖRING I SIFFROR

**ÖVER
250**

Gymnasieelever har nu fått besök av ortopedtekniska avdelningar på sina skolor fördelat från Umeå i norr till Malmö i söder.

35

Avdelningar och leverantörer är med på ett fysiskt initiativ för att uppmärksamma ortopedteknikens dag. Flera kommer även att delta digitalt tillsammans med stora delar av branschen

21 000

Besökare hade SACO-mässan i Stockholm förra året. Vi har en gemensam monter och representeras av OTB, Teamolmed, Aktiv ortopedteknik, Fillauer och Camp Pro i år!