

# Ortopedtekniska Branschrådet

*Strategidokument*





# Vår vision

- Växande, lönsam och attraktiv ortopedteknisk bransch
- Ortopedteknik som större, tydligare och integrerad del av vårdkedjan
- Beslutsfattare, betalare och remitterter vet om och tror på ortopedteknikens värde i sjukvården
- Jämlik vård med hög delaktighet och nöjda patienter
- Kunskapsnivån i branschen är hög

# Vårt syfte

1. Utveckla den Ortopedtekniska branschen.
2. Företagsneutral samarbetspartner / remissinstans till myndigheter.
3. Påverka tillämpning och genomförande av upphandlingar.
4. Lyfta fram och marknadsföra värdet av Ortopedtekniska lösningar.
5. Arbeta för att behålla offentlig finansiering av ortopedtekniska hjälpmedel.
6. Forum för samarbete och synergier i branschfrågor mellan medlemsföretagen.
7. Stötta fortbildning och kunskapsutveckling.



# Långsiktiga målsättningar

## För branschen

- Ökad branschvolym och acceptabel lönsamhet
- Säkerställa offentlig finansiering av ortopedtekniska hjälpmedel
- Samla tillförlitlig branschstatistik
- Skapa transparenta nyckeltal för patientnytta och nöjdhet
- Skapa och tydliggöra evidens för branschen
- Säkerställa samarbete med och mellan yrkesföreningar
- Agera för att branschen har hög status och är attraktiv att arbeta i
- Tydliggöra och höja kompetens och utbildningsnivå inom branschen
- Ta initiativ till gemensamma tolkningar av lagar och regelverk

## Upphandlingar

- Påverka form för upphandlingar – vårdval och möjlighet för patienten att välja mellan flera aktörer.
- Säkerställa patientens bästa.
- Säkerställa att det inte fokuseras enbart på pris.

## Patientnytta

- Gemensamma patientenkät / patientundersökningar.
- Branschen strävar mot en jämlik vård inom ortopedteknik i Sverige.
- Valfrihet för patienter att välja utförare utanför den egna regionen.
- Öka patienternas möjlighet att påverka och vara delaktig.

# Aktivitetsplan 2022

## För branschen

### A 1. Genomföra aktiviteter enligt nedan främjar tillväxt och lönsamhet.

- Fortsätta verka för att ha möjligheten till en dedikerad resurs i Branschdirektören.

### A 2. Säkerställa offentlig finansiering av ortopedtekniska hjälpmedel

- Upphandlingspåverkan via Dialogmöte, svar på Request for Information, Idèdokument.
- Kartlägga hur mycket varje region lägger per person på hjälpmedel
- Kartlägga hur egenagifter, patientavgifter och kvoter varierar mellan regioner.
- Skapa ersättningsmodeller för nya innovativa produkter och hjälpmedel för ordnat införande av nya produkter. Kartlägga hur det ser ut i olika regioner och i Med Tech överlag. Involvera upphandlare i arbetsgrupp.

### A 3. Samla tillförlitlig branschstatistik'

- Samla och Presentera Statistik
- Fortsätta och utöka insamling via OTB - Utforska nästa nivå i statistikinsamling

### A 4. Skapa transparenta nyckeltal för patientnytta och nöjdhet

- Enkäten, se nedan.

# Aktiviteter 2022

## A 5. Skapa och tydliggöra evidens för branschen

- Värdet av Ortopedteknik, samla in och rapportera till medlemmar och intressentlistan. Presentera till Dialogmötet. Publicera artikel vetenskapligt och i Ortopediskt Magasin. Publicera i Dagens Medicin debattsida.
- Främja framtagandet av klinisk evidens och efter bästa förmåga bidra med kunskap och delfinansiera områden för ny kunskap.
- Tätt samarbete med Hälsohögskolan i Jönköping med årliga samarbetsmöten.

## A 6. Säkerställa samarbete med och mellan yrkes/bransch/patientföreningar

- Samarbete med SOIF och andra yrkesföreningar.
- Gemensamt höstmöte.
- Gemensamma utbyten mellan styrelser i respektive land (Nordiskt branschsamarbete).
- Samarbete och/eller dialog med Momentum Sverige, Diabetesförbundet och Neuroförbundet.

# Aktiviteter 2022

## **A 7. Agera för att branschen har hög status och är attraktiv att arbeta i**

- Främja att fler söker Fotortist
- Delta i styrgrupper hos Hälsohögskolan
- Implementera och rulla ut förslagen från arbetsgruppen för attraktiv bransch.
- Ökad transparens för tjänsteföretagens val av produkter

## **A 8. Tydliggöra och höja kompetens och utbildningsnivå inom branschen**

- Verka för att trainee-programmet implementeras av medlemsenheterna.
- Genomföra kortare fortbildningar i egen regi eller via samarbetspartner
- Delaktig i utvecklingen av ortopedteknikerutbildningen

## **A 9. Ta initiativ till gemensamma tolkningar av lagar och regelverk**

- Upprätta arbetsgrupper eller inviterar till gemensamma möten vid behov.

# Aktiviteter 2022

## Upphandlingar

### B 1. Påverka form för upphandlingar – vårdval och möjlighet för patienten att välja mellan flera aktörer

- Se över idédokumentet för upphandlingar, först via styrelsen.
- Aktivt använda dokumenten i de tjänste/produktupphandlingar som sker under 2022.
- Utvärdera effekten eller brist på effekt.

### B 2. Säkerställa patientens bästa (se ovan)

### B 3. Säkerställa att det inte fokuseras enbart på pris (se ovan)

# Aktiviteter 2022

## Patientnytta

### C 1. Gemensamma patientenkät/patientundersökningar

- Aktivt stödjande arbetet med gemensam plattform och enkätverktyg.

### C 2. Branschen strävar mot en jämlik vård inom ortopedteknik i Sverige

- Nulägesanalys över kostnader i olika regioner och per capita. Se ovan.

### C 3. Valfrihet för patienten att välja aktör och region

- Föra samtal med region och Socialstyrelsen.

### C 4. Öka patientens möjlighet att påverka och vara delaktig

- Lägger till i trainee utbildningen.
- Verka för ökad transparens i val av produkter hos tjänsteföretagen

# Aktiviteter 2022

## Branschinformation och möten

- Involvera medlemsföretag och verksamhetschefer
- Information till OTB:s medlemmar via Branschnytt några gånger/år
- Höstmöte
- Dialogmöte (våren)
- Arbeta för att behålla befintliga medlemsföretag och informera dem om vad vi gör för dem.

*”OTB ska vara en aktiv  
branschorganisation och  
verka för branschens  
fortsatta utveckling”*

